



公益豆的英語小學堂第五屆活動簡章

壹、活動宗旨

為落實「國民中小學九年一貫課程綱要-語文學習領域(英語)」課程目標，推動英語教育向下扎根，特結合馬拉威公益咖啡豆計畫，辦理「公益豆的英語小學堂」網路活動。藉由有趣單字測驗遊戲，鼓勵小學生提升基礎英文能力。

本屆活動在遊戲中設計「造型公益豆」角色，透過遊戲內蒐集角色方式提升學生學習動機，並於介紹搭配非洲馬拉威風土民情短文，增進學童對非洲國家認識，開啟其國際視野及對多元文化的認識與尊重。

第五屆活動中遊戲題型，除延續過去四屆的文字、圖片題型，新增聽力題。讓學生能透過聆聽短句後選擇聽到的單字，結合聽力理解學習單字，增添學習趣味性。活動更結合公益方案，培養學童關懷助人素養，也提供其主動學習英文之動機。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：畢嘉士社會福利基金會
- 二、愛心協辦單位：ETS TOEIC 多益測驗台灣總代理、ASUS 華碩電腦、元大金控、元大投信、元大文教基金會、佐茂股份有限公司等

參、參加對象

全國就讀公私立國民小學之學生

肆、活動期間

本屆活動舉辦至2018年5月15日止。

鼓勵校內英語及電腦等相關課程結合公益活動，讓學生透過多元方式學習英語。

伍、參與方式

一、註冊/登入

- (一) 活動網站網址：www.englishcoffee.org.tw
- (二) 參加者請於活動期間內，於活動網站註冊專屬帳號，用以記錄英文學習狀況及進度。註冊項目僅含英數字元帳號、性別、就讀學校和年級等，不涉個人隱私及聯絡資料，僅限用於本活動，請放心註冊。
- (三) 請牢記帳號密碼，遺失恕不補發。
- (四) 參加者暱稱請勿使用不雅字詞，否則將遭停權。
- (五) 參加者登入後，始可開始或延續單字測驗遊戲。

二、英文單字測驗

- (一) 題型總有三種：(1) 文字題：從英文單字選正確中文 (2) 圖片題：從圖片選正確英文 (3) 聽力題：點選播放鍵聽完一句英文句子後，選擇句子中____的單字。

三種題型舉例如下：

[文字題]英文單字 Book→中文選項：A.書本、B.鉛筆、C.杯子

[圖片題](帽子圖)→英文選項：A. cup、B. cat、C. hat

[聽力題](點選播放鈕)→聆聽英文語句如：We can look up new words in a dictionary.

題目內容：We can look up new words in a ____.



選項：A. dictionary、B. book、C. story

- (二) 測驗詞庫以教育部頒布常用基礎單字為主，為英語學習扎下根基。
- (三) 強調「學習」的測驗設計，答錯不扣分，僅統計答錯題數，避免影響學習意願。

三、遊戲設計趣味及故事性，提升學生學習興趣

- (一) 第五屆遊戲介面設計全新改版，以馬拉威村莊為背景主題：遊戲內設計七大情境主題關卡，包含：咖啡田、餐廳、市場、咖啡合作社辦公室、醫院、交通轉運站、學校；各關卡的單字題呼應關卡情境，如[餐廳]出現餐具單字。
- (二) 全新設計造型公益豆蒐集趣：參加者每突破一個情境關卡，就可蒐集到呼應該主題的「造型公益豆」，例如：突破[餐廳關卡]，參加者就會蒐集到正在享用馬拉威主食 Nsima 的造型公益豆，並搭配短文介紹。遊戲內總計共十款造型公益豆，參加者可在進度與蒐集冊頁面內查看自己的遊戲情形。
- (三) 角色挑選，三種結局畫面：第一次進入遊戲，會由參加者選擇要和遊戲設計中的哪位小農作朋友。小農角色共有三位：想讓家人喝乾淨水的小農爸爸 Chris、想讓年邁雙親看醫生的年輕小農 Jane、想讓孩子上學的小農媽媽 Martha。完全突破七大情境關卡（總計 1,800 題單字）後，則會看到選擇的角色專屬結局畫面。

四、成績統計

- (一) 個人：參加者以挑戰完七大情境關卡，總計 1,800 字為目標。挑戰者可隨時在遊戲網站內查看自己的答題進度，包括「答對題數」、「答錯題數」和「已蒐集到的造型公益豆」等。
- (二) 學校：以參加者註冊時所選填學校資料，統計該所學校所有註冊挑戰學生人數、共同累積的答題數、成功突破所有關卡的人數比例。
- (三) 榮譽榜：活動網站設計有榮譽榜，即時統計各校積極參與狀況，以鼓勵參與者彼此良性競爭，提高學習動力。

五、公益參與

- (一) 支持馬拉威：凡參與者答對一題英文單字，即代表為馬拉威咖啡小農賣出一顆咖啡豆。本活動將邀請愛心企業及大眾認購馬拉威公益豆（認購有其上限），保障馬拉威咖啡農民家庭生計收入。認購說明詳請參考活動網站說明頁面，也歡迎轉知資訊予大眾。
- (二) 支持台灣：本活動鼓勵協辦單位將所認購之咖啡豆轉捐公益使用(如：供其他公益單位義賣)，支持台灣弱勢團體，以擴大公益效益。

陸、獎勵辦法

- 一、 本活動以學校為表揚對象，以鼓勵小學生踴躍參與、齊力為學校爭取榮譽。
- 二、 獎勵項目包含答題最多的學校、學生總參與人數最多的學校、學生參與比例最高的學校、學生破關比例最高的學校等。(以網站公告為準)
- 三、 公布和表揚：獲獎名單將於活動結束後兩週內公布於活動網站，並擇期頒獎，時間及地點另行通知。

柒、其他

- 一、 主辦單位保有調整活動內容和獎勵辦法之權利。
- 二、 本簡章未盡事宜，請電洽 02-8786-9661 分機 104 活動小組